

Kontakt dla mediów:
e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa
Warszawa, 10.11.2023 r.

Kolejne spotkanie z cyklu Idea Rozwoju Twojego Biznesu: Gospodarka Obiegu Zamkniętego w firmach – moda czy konieczność?

15 listopada br. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Ministerstwo Rozwoju i Technologii organizują spotkanie z cyklu #idearozwojubiznesu, które będzie dotyczyć dynamicznie rozwijającej się Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) w kontekście biznesowym. W obliczu globalnych wyzwań ekologicznych i ekonomicznych, GOZ staje się coraz istotniejszym elementem strategii rozwoju przedsiębiorstw.

To już czwarte spotkanie w ramach cyklu wideokonferencji #idearozwojubiznesu. Głównym celem dyskusji będzie pogłębienie wiedzy na temat roli i znaczenia Gospodarki Obiegu Zamkniętego jako kluczowego elementu strategii nowoczesnych przedsiębiorstw, które aktywnie dążą do zrównoważonego rozwoju: redukcji, reużytkowania, recyklingu, odzysku, redesignu i regulacji.

GOZ lub inaczej gospodarka cyrkularna (*circular economy*) to model biznesowy, który minimalizuje zużycie surowców oraz powstawanie odpadów. Jej celem jest zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych i poziomu wykorzystania energii. Tworzy ona zamknięte pętle procesów, w których powstające odpady traktowane są jako surowce w kolejnych fazach produkcji. Według założeń GOZ, surowce i wyroby pozostają w obiegu tak długo, jak to możliwe. Dzięki temu spada zapotrzebowanie na surowce naturalne, ich wydobycie zmniejsza się, ogranicza się również produkcja odpadów, a te, które już powstały, są ponownie wykorzystywane do wytwarzania ciepła i energii elektrycznej.

GOZ wpisuje się w plany strategiczne Unii Europejskiej i Polski. To część wizji osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 roku i zapewnienia ciągłości produkcji w obliczu kończących się zasobów surowców nieodnawialnych. Cykularność wymaga zmiany myślenia na temat zużywania surowców i innego podejścia do wyrzucania rzeczy, jednak polskie firmy coraz chętniej wdrażają w swojej działalności zasady GOZ. To dowód, że na przestrzeni lat polscy przedsiębiorcy uwierzyli, że są w stanie te zmiany skutecznie wprowadzać.

Przemijający trend czy strategiczna konieczność?

Podczas spotkania eksperci dokładnie przyjrzą się, czy implementacja zasad GOZ w firmach to jedynie przemijający trend, czy też staje się nieodłącznym elementem strategii budowania przewagi konkurencyjnej i spełniania obowiązków społecznej odpowiedzialności. Dodatkowo, eksperci pokażą praktyczne aspekty zastosowania zasad GOZ i ich konkretny wpływ na korzyści ekonomiczne oraz środowiskowe. Wykażą również, jak adaptacja tych modeli może mieć kluczowe

znaczenie dla przetrwania i rozwoju biznesu w zmieniającym się otoczeniu rynkowym. Uczestnicy będą mieli szansę zgłębić, w jaki sposób strategie związane z GOZ wpływają na efektywność operacyjną, innowacyjność oraz konkurencyjność firm.

Po więcej informacji zapraszamy na spotkanie „Gospodarka obiegu zamkniętego w firmach – moda czy konieczność?”, które odbędzie się online w środę 15 listopada o godzinie 10:00. Udział w konferencji jest bezpłatny i nie wymaga wcześniejszej rejestracji. Konferencja transmitowana będzie na [stronie](#).

Dla przedsiębiorców zainteresowanych tematem GOZ Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) przygotowała bezpłatny kurs w ramach Akademii PARP – [Gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP](#). Ponadto zachęcamy do zobaczenia webinarium: [„Circular economy – jak wdrożyć cyrkularny model gospodarowania odpadami w przedsiębiorstwie”](#).

#idearozwojubiznesu

„Idea Rozwoju Twojego Biznesu” to cykl wideokonferencji online o charakterze informacyjno-edukacyjnym, które odbywają się przez pięć tygodni w listopadzie i grudniu. Ich celem jest przybliżenie znajomości nowych rozwiązań i regulacji dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej polskim przedsiębiorcom i wszystkim osobom zainteresowanym daną tematyką. W tym roku uczestnicy poznają nowe rozwiązania i regulacje prawne, a także zagadnienia takie jak cyberbezpieczeństwo, energia odnawialna czy zrównoważony rozwój.

Kolejne wideokonferencje w ramach cyklu będą obejmowały następujące tematy:

- ekspansja zagraniczna pod lupą – o współpracy z partnerami z krajów trzecich (20 listopada);
- produkuj, zużywaj, oszczędzaj. Energia odnawialna dla przedsiębiorców w kilku krokach (22 listopada);
- zrównoważony rozwój w MŚP. Jak raportowanie ESG wpłynie na zbudowanie konkurencyjności rynkowej Twojej firmy? (27 listopada);
- jak z sukcesem przekazać firmę następcom? Fundacja rodzinna jako nowe rozwiązanie dla przedsiębiorców (1 grudnia).

Wszystkie wideokonferencje z cyklu będzie można obejrzeć pod linkiem:

<https://www.parp.gov.pl/component/site/site/idearozwojubiznesu#transmisja>. Udział w wydarzeniach jest bezpłatny. Zachęcamy do zapisów na poszczególne spotkania, aby otrzymać powiadomienie.

Więcej informacji o cyklu wideokonferencji znajduje się na [stronie PARP](#).

Organizatorami tegorocznego cyklu wideokonferencji #IdeaRozwojuBiznesu są Ministerstwo Rozwoju i Technologii oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.